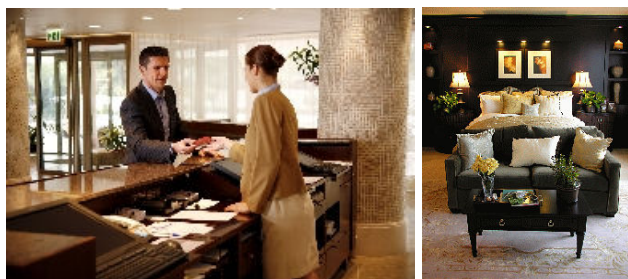


Kompleksowa oferta wyposażenia obiektów noclegowych o różnym standardzie. Wszystko, dla tych, którzy modernizują, wyposażają lub dopiero budują hotel.

Prelekcje najlepszych specjalistów z branży hospitality, porady ekspertów, prezentacje najnowszych wdrożeń i światowych trendów - program tegorocznych Targów Wyposażenia Obiektów Noclegowych jest wyjątkowo bogaty.

Już w dniach 29 września – 1 października 2010r. w Warszawie, przy ul. Marsa 56c w Centrum MT Polska swoją ofertę zaprezentują producenci i dystrybutorzy wyposażenia i wystroju wnętrz hotelowych, tekstyliów i galanterii, sprzętu i środków do utrzymania i konserwacji obiektów hotelowych, wykonawcy infrastruktury rekreacyjnej, spa & wellness, a także dostawcy i projektanci rozwiązań informatycznych, systemów rezerwacji i zabezpieczeń.



Poza możliwością zakupu produktów w atrakcyjnych cenach, będzie to okazja do zebrania informacji o nowościach rynkowych, czy też porównania ofert najbardziej renomowanych firm w branży.

Tegoroczna edycja zapowiada się wyjątkowo ciekawie, bowiem organizatorzy, oprócz kompleksowej oferty dla hotelarzy, przygotowali niesamowity program imprez towarzyszących.



HOTELOWY ŚWIAT W JEDNYM MIEJSCU!

Eksperci mają głos - program szkoleń

Tylko w ramach Targów WorldHotel odwiedzający będą mogli wziąć udział w **bezpłatnych szkoleniach, konferencjach i spotkaniach branżowych**, będących cennym źródłem wiedzy i pomysłów oraz bodźcem do poszukiwania najbardziej opłacalnych rozwiązań w biznesie hotelarskim.

Tematyka targów na obszarze m.in.:

- Finansowe i podatkowe aspekty inwestycji oraz działalności hotelowej;
- Sposoby pozyskiwania środków z funduszy UE;
- Jak stworzyć hotel inny niż wszystkie – proces kreacji, źródła finansowania, analizy rynku;
- Hotelarstwo w Polsce 1990-2010. Wiedza i rozwój do 2015r.
- Ekologiczny obiekt noclegowy od A do Z;
- Standardy księgi procedur i jakości SPA;
- Efektywny marketing internetowy: szeptany, internetowy czy społecznościowy;
- Zatrudnianie osób niepełnosprawnych – korzyści dla pracodawcy;
- Przygotowania branży hotelarskiej do UEFA EURO 2012.

Szersze informacje na temat programu znajdują Państwo na stronie www.worldhotel.pl w zakładce: dla zwiedzających / program.

Indywidualne konsultacje

Dodatkowo na stoiskach eksperckich będzie można skorzystać **nieodpłatnie z indywidualnych konsultacji** doradców specjalizujących się m.in. w analizach regionalnych rynków hotelowych i potencjału wybranych lokalizacji, opracowywaniem kampanii marketingowych, biznesplanów i kosztorysów dla remontów i modernizacji, a także doradztwem w zakresie projektowania, zarządzania, prawa i finansów.

Przed nami więc wiele atrakcji, których nie można przegapić. Warto więc zarezerwować czas, i już dziś zarejestrować się online na:

www.worldhotel.pl/rejestracja by zakupić bilet z 50% zniżką.

Godziny otwarcia targów:

29 – 30 września 2010, godz. 10.00–17.00

01 października 2010, godz. 10.00-16.00

Więcej informacji na stronie internetowej targów - www.worldhotel.pl